

PÓS-GRADUAÇÃO

Continue evoluindo na sua carreira. Várias opções de cursos nas mais diversas áreas para quem deseja se especializar.

ÁREAS

- Direito
- Engenharia
- Educação
- Gestão
- Gastronomia

ALGUNS CURSOS

- MBA em Planejamento Tributário
- MBA em Controladoria
- Gestão em Psicologia Organizacional e do Trabalho
- Psicopedagogia Clínica e Institucional
- Neuropsicopedagogia
- Alta Gastronomia com Ênfase em Cozinha Oriental e das Américas
- Gastronomia Vegana

Cursos de Pós-Graduação "Lato Sensu" em conformidade com a Resolução 01/2007 do Conselho Nacional de Educação



LOCALIZAÇÃO

Av. Barreto de Menezes, 809, Piedade
Jaboatão dos Guararapes/PE



MAIS INFORMAÇÕES

Sec. de Pós-Graduação Metropolitana
(81) 2128-0500 / 0800 500 0500
www.metropolitana.edu.br
f /imgrecife

PÓS-GRADUAÇÃO



LL.M. EM PRÁTICAS CONSUMERISTAS



APRESENTAÇÃO

O Código de Defesa do Consumidor surgiu no Brasil como instrumento inovador para inclusão do consumidor e vem ao longo desses 29 anos de vigência acompanhando diversas mudanças que impactam diretamente sua forma de aplicação. Assim, o LLM em Práticas Consumeristas cuidará da atualidade das relações de consumo e suas implicações reais no mercado jurídico e empresarial, apresentando institutos que não foram originalmente tratados pelo CDC, mas que cada vez mais são de essencial conhecimento, como o e-commerce, o marco do Direito Digital com enfoque prático de análise e solução de problemas, através de estudos de caso e oficinas com simulações de situações reais de interações negociais ou judiciais.

OBJETIVOS

O LLM em Práticas Consumeristas tem como objetivo capacitar o aluno para o exercício da prática empresarial e jurídica em relações de consumo em alta performance.

PÚBLICO-ALVO

Advogados, magistrados, procuradores, promotores de justiça, técnicos e analistas jurídicos, empresários, mediadores, conciliadores, servidores do Procon, bacharéis, consultores e demais interessados com formação superior.

DISCIPLINAS

- Prolegômenos à Prática Consumerista
- Traçando perfis: o consumidor 4.0
- Traçando perfis: o fornecedor 4.0
- Lidando com relações de consumo na era digital
- Oficina 1 – Negociando na era digital
- Capacitação em auto composição
- Prática negocial consumerista
- Procedimentos administrativos de relação de consumo
- Construção de contratos de relação de consumo
- Oficina 2 – Transações e formação e título executivo extrajudicial
- Operando relações de consumo de interesse difuso
- Prática Consumerista em Juizados Especiais Cíveis
- Prática Consumeristas na Justiça Comum
- Prática Consumeristas em matéria Penal
- Oficina 3 – Elaboração de peças, audiência simulada
- Prática Consumerista nos Tribunais Estaduais e Federais
- Prática Consumerista nos Tribunais Superiores
- Imersão jurisprudencial em matéria de consumo
- Como portar-se em Juízo
- Oficina 4 – Elaboração de recursos, simulação de sustentação oral
- O direito ao esquecimento (LGPD)
- Reforma Trabalhista e impactos no fornecimento de serviço e produto
- Lidando com o Código Estadual de Defesa do Consumidor
- 30 anos do Código de Defesa do Consumidor
- Oficina 5 – Fórum de discussões interativas sobre inovações
- Didática do Ensino Superior
- Metodologia da Pesquisa
- Empreendedorismo Jurídico
- Encontro de Meeting
- Oficina 6 – Seminário Interativo Autoral
- Estágio de Docência (opcional)

O CURSO

- Duração: 12 meses (10 meses de aulas presenciais e o restante para realização do projeto de conclusão de curso)
- Carga-Horária: 360 horas/aula
- Modalidade: Presencial
- Aulas: Semanais - Sábados das 08:00 às 17:40

CORPO DOCENTE

O curso é ministrado por professores mestres e doutores com vasta experiência em suas áreas de conhecimento, a fim de proporcionarem aos alunos o maior índice de aprendizagem, sempre alinhando com as novidades do mercado de trabalho.

INSCRIÇÕES

Documentos Necessários:

- Preenchimento da ficha de pré-inscrição disponível no site
- Cópia do diploma ou comprovante de conclusão de curso de graduação, obtido em uma instituição de nível superior reconhecida pelo MEC
- Cópia dos documentos de identificação pessoal (RG, CPF)
- 02 fotos 3x4